



La lettre de la **SATISFACTION CLIENT**

NOUS INVESTISSONS DANS LES LEADERS DE LA SATISFACTION CLIENT / JUIN 2022 / # 19

« TROIS ANS POUR AGIR » Ces 4 mots sont les plus repris pour parler de la sortie du troisième et dernier volet du sixième rapport du GIEC le 4 avril dernier. Evoqué à de multiples reprises, ils semblent tout de même bien réducteurs pour ce rapport dédié à l'atténuation du changement climatique.

Pourquoi cet horizon de 3 ans est-il si important ? Le groupe d'experts affirme que pour respecter un scénario selon lequel la température globale n'augmenterait pas de plus de 1,5°C d'ici 2100, il faudrait que les émissions mondiales de CO2 atteignent un pic au plus tard en 2025, soit dans 3 ans. Toujours pour respecter ce scénario, il faudrait par la suite que les émissions baissent de 45% d'ici 2030 (vs 2019). Le niveau d'émissions de ces dix dernières années a été bien supérieur à celui de toutes les décennies précédentes, pour un niveau de croissance économique pourtant plus faible¹. La réduction de ces émissions est donc primordiale et décisive pour lutter contre le réchauffement climatique. C'est pourquoi chez Trusteam, nous encourageons les entreprises à prendre des engagements Net Zero, et ce, dès maintenant ! Nos engagements sur le sujet sont à retrouver ici : <https://urlz.fr/i3vk>.

Cela va de pair avec l'urgence de sortir des énergies fossiles. En effet, pour respecter ce scénario 1,5°C, d'ici 2050, la consommation de charbon devrait diminuer de 95%, celle de pétrole de 60% et celle de gaz de 45%². Une nécessité en ligne avec les attentes des citoyens et consommateurs. Une récente étude menée par Ipsos dans 30 pays affirme que 84% des répondants disent être favorables à la sortie de leur pays des énergies fossiles³. Chez Trusteam, nous avons décidé d'exclure toutes les énergies fossiles de nos fonds. Notre politique de durabilité est à retrouver ici : <https://urlz.fr/i3ve>.

Ce rapport nous prouve également que les politiques mises en place aujourd'hui ne suffisent pas. Si nous continuons à ce rythme, le réchauffement global sera de 3,2°C⁴ (comparé à l'objectif de 1,5°C). **Une conclusion en ligne avec celles de notre dernier baromètre de l'engagement des entreprises⁵ : les citoyens et les clients en attendent plus de la part des entreprises et des grandes institutions !**

Au-delà de ce cri d'alarme, ce rapport du GIEC nous encourage à garder espoir et nous prouve que chaque action compte. Nous avons le pouvoir d'agir, et la révolution est déjà en marche !

Une révolution technologique tout d'abord.

Les technologies à faibles émissions existent déjà et progressent bien plus rapidement que ce qui avait été prévu dans leur rapport de 2014.



Les experts du GIEC estiment par exemple que le coût de l'éolien a baissé de plus de 70% sur les 20 dernières années, et que son taux d'adoption est environ 700 fois plus important⁶. Une progression qui bénéficiera à des entreprises comme Vestas, qui reste l'une de nos valeurs favorites sur le secteur et qui contribuera à atténuer ce changement climatique. Du point de vue technique et technologie, ce rapport affirme également que dans tous les secteurs d'activité, nous disposons de solutions pour réduire au moins de moitié les émissions d'ici à 2030. Des solutions sont également mises en place par le groupe industriel Saint-Gobain par exemple, qui réalise aujourd'hui plus de 73% de son chiffre d'affaires grâce à des activités durables. Une valeur à retrouver dans ROC Europe⁷.

Une autre révolution est en cours : celle de la demande !

La transformation de nos modes de vie est une condition sine qua non de l'atténuation du changement climatique. Qu'il s'agisse du développement des véhicules électriques, d'une évolution de nos habitudes alimentaires ou encore de notre consommation d'électricité. **Comme nous avons l'habitude de le dire chez Trusteam, le client accorde de plus en plus d'importance aux critères environnementaux et sociaux dans leurs actes d'achat. Charge aux entreprises de transformer ce défi en opportunité ! Autant de raisons d'être optimiste et de croire qu'il est encore possible de changer les choses !**

¹ IPCC – Climate Change 2022 – Mitigation of Climate Change – Summary for Policy Makers p22 ² IPCC – Climate Change 2022 – Mitigation of Climate Change – Summary for Policy Makers p32 ³ <https://www.ipsos.com/en/views-about-sustainable-energy> ⁴ IPCC – Climate Change 2022 – Mitigation of Climate Change – Summary for Policy Makers p21 ⁵ <http://www.trusteam.fr/news/actualites/pour-ne-pas-perdre-la-relation-avec-vos-clients-entreprises-engagez-vous.html> ⁶ IPCC – Climate Change 2022 – Mitigation of Climate Change – Summary for Policy Makers p13 ⁷ https://www.saint-gobain.com/sites/saint-gobain.com/files/media/document/SGO_URD_2021_EN_220330_MEL.pdf



REPTRAK

Le Reprtrak, institut spécialisé dans l'étude et l'analyse de la réputation, a publié son dernier rapport il y a quelques semaines. Quels sont les principaux critères évalués par les consommateurs lors de leurs achats ? Sans surprise, deux d'entre eux sont liés à des sujets ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) : leur conscience environnementale et leur conduite éthique des affaires. Le dernier critère étant lié à leur capacité d'innovation. La prépondérance des enjeux ESG est plus forte que jamais et l'impact sur la performance des entreprises suit également cette tendance : l'intention d'achat est environ 3 fois plus élevée pour des entreprises ayant un score ESG élevé ¹².

L'alignement des valeurs de l'entreprise avec celles du consommateur est primordial. Selon le Reprtrak, **36 % des personnes interrogées se sont déjà senties «trahies par les valeurs d'une entreprise» et 47 % ont cessé d'acheter auprès d'une entreprise pour cette raison** ¹³. Plus généralement, près des deux tiers des consommateurs du monde entier préfèrent acheter des biens et des services auprès d'entreprises qui «défendent un objectif qui reflète leurs valeurs et leurs croyances» et éviteront celles qui ne le font pas. **Charge aux entreprises de se transformer en profondeur pour répondre à ces attentes des clients !**

—
^{12 / 13} <https://www.reprtrak.com/rankings/>

LE METAVERS, NOUVEL ELDORADO POUR LES CONSOMMATEURS ?

Ce monde virtuel, décrit comme le successeur du web 1.0 et du web 2.0, fait beaucoup parler de lui. Un nouvel environnement que les marques cherchent à s'approprier afin de construire de nouvelles relations avec leurs clients. Pionnier en la matière, le secteur du luxe a déjà bien compris comment tirer profit de cette nouveauté. Qu'il s'agisse de créer des vêtements ou des accessoires de mode pour les avatars des internautes, d'organiser des *fashion week* virtuelles ou encore de co-crée des nouveaux produits, le metavers révolutionne le secteur. Une histoire qui n'en est qu'à ses balbutiements, à suivre donc !



FONDS		PERFORMANCES			VOLATILITÉ 5 ANS (Base hebdomadaire)	LABEL ISR	ISSR (1)
		YTD	2021	Annualisé 5 ans			
Obligatoire	Trusteam Obligations CT	-2,29%	0,16%	-0,39%	0,78%	OUI	2
	Indicateur Composite (2)	-0,48%	-0,58%	-0,45%	0,15%		
Diversifiés	Trusteam Optimum A	-5,08%	2,43%	-0,26%	3,35%	OUI	3
	Trusteam Optimum B	-4,89%	3,05%	0,34%			
	EuroMTS 1-3 ans (TR) (3)	-1,56%	-0,73%	-0,75%	0,54%		
	Trusteam Roc Flex	-5,40%	5,02%	0,55%	6,24%	OUI	4
	Indicateur Composite (4)	-5,00%	4,73%	0,77%	5,36%		
Actions	Trusteam Roc A	-18,36%	24,29%	1,46%	14,87%	OUI	5
	Trusteam Roc B	-18,10%	25,54%	2,48%			
	Morningstar Dev. Markets € (TR) (5)	-6,42%	29,76%	10,76%	15,89%		
	Trusteam Roc Europe A	-15,46%	16,85%	-2,38%	16,86%	OUI	6
	Trusteam Roc Europe B	-15,19%	18,03%	-1,40%			
	Eurostoxx 50 (TR) +	-10,85%	23,34%	3,77%	20,49%		
	Trusteam Roc PME	-11,78%	14,11%	-0,17%	17,32%	NON	6
CAC All Tradable TR ++	-8,03%	28,30%	5,99%	20,11%			

Performances arrêtées au 30 avril 2022. Source : Trusteam Finance. Liste non exhaustive des parts A des fonds, les données des parts B et D sont disponibles sur le site Internet de Trusteam Finance.

(1) ISSR : indicateur de risque et de rendement sur une échelle allant de 1 (le moins risqué) à 7 (le plus risqué). (2) 80% de l'ESTER capitalisé et de 20% de l'Euro MTS 1-3 ans depuis le 01/07/2020, avant 80% de l'Eonia Capitalisé et 20% de l'Euro MTS 1-3 ans. (3) EuroMTS 1-3 ans depuis le 04/02/2021, auparavant Eonia capitalisé. (4) 25% Eurostoxx 50, 50% Euro MTS 3-5 ans, 25% ESTER. (5) Morningstar Developed Markets depuis le 01/10/20, auparavant MSCI World (TR).

Les données présentées se réfèrent aux années antérieures. Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures. Les performances ne sont pas constantes dans le temps.

Les fonds Trusteam sont principalement investis en actions et en obligations publiques ou privées. Ils sont exposés aux risques actions, liés à la gestion discrétionnaire, taux, crédit et change, de contrepartie, de liquidité et présentent un risque de perte en capital.

Avertissement : Ce document n'est remis à son destinataire qu'à titre informatif et ne constitue pas une offre de produits ou de services ou une sollicitation quelconque d'offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou d'autres produits de gestion d'investissement. Il n'a donc pas de valeur contractuelle. L'investissement doit s'effectuer en fonction de ses objectifs d'investissement, son horizon d'investissement et sa capacité à faire face au risque lié à la transaction. Les simulations des opinions présentées sur ce document sont le résultat d'analyses de Trusteam à un moment donné et ne préjugent en rien de résultats futurs.

L'information publiée a été obtenue via des sources publiques et non publiques et ne constitue pas une information privilégiée. Les fonds gérés sont des FCP de droit français agréés par l'AMF.

Les fonds Trusteam ROC, Trusteam ROC Europe, Trusteam ROC Flex et Trusteam Optimum sont enregistrés à la distribution en Suisse auprès de la FINMA et en Italie auprès de la CONSOB. Les fonds Trusteam ROC et Trusteam Optimum sont également commercialisés auprès de la FSMA en Belgique et auprès de la CSSF au Luxembourg. Toutes les personnes intéressées par les informations complémentaires notamment sur les risques et les caractéristiques des FCP sont invitées à consulter le prospectus des fonds sur le site de l'AMF (www.amf-france.org) ou à contacter Trusteam afin de prendre connaissance de manière exacte des risques encourus.

La procédure de réclamation est disponible : <http://www.trusteam.fr/informations-reglementaires.html>.

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER

Eliott Vincent - evincent@trusteam.fr
01 42 96 40 16