

**trusteam
finance**



COMPTE RENDU DE LA POLITIQUE D'ENGAGEMENT ACTIONNARIAL

TRUSTEAM FINANCE

JANVIER 2025

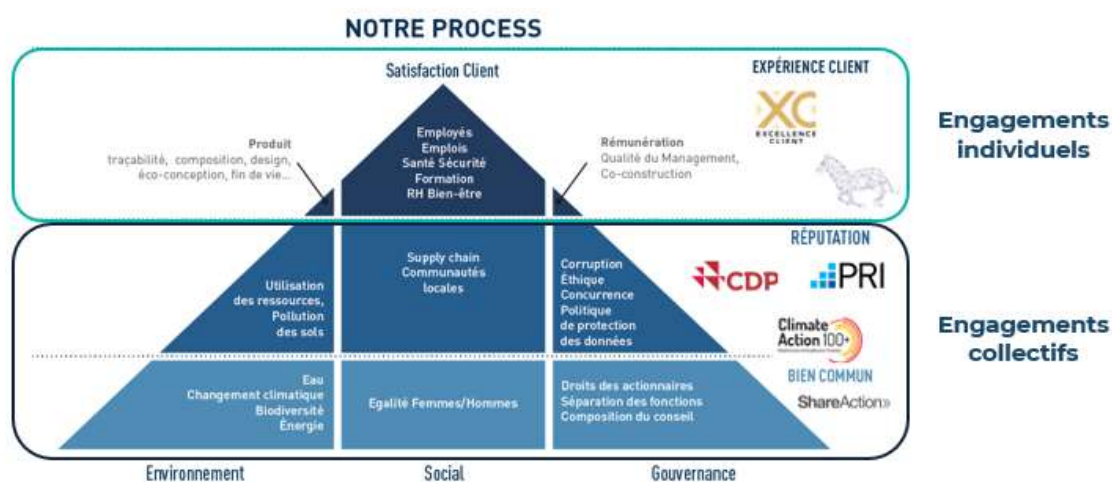
Sommaire

1. Rappels des principes de la politique d'engagement actionnarial	3
2. Engagements individuels	5
2.1. Engagements sur la Stratégie Client des sociétés	5
2.2. Trusteam s'engage: « 100% Net Zero, 0% M »	5
3. Engagements collectifs	8
3.1. Lead investor	9
3.1.1. Climate action 100+	9
3.2. Supporting investor	10
3.3. Investor Statement - Signatory	11
4. Engagements de place	13
4.1. Au sein de l'AFG (Association Française de la Gestion)	13
4.2. Autres organisations	13
5. Exercice des droits de vote	14
5.1. Périmètre de vote	14
5.2. Application des principes de la politique de vote	14
5.3. Conflits d'intérêts	16
5.4. Mode d'exercice du droit de vote	16
6. Annexe 1 : Tableau de Vote Trusteam ROC	17
7. Annexe 2 : Tableau de Vote Trusteam ROC EUROPE	17
8. Annexe 3 : Tableau de Vote Trusteam ROC PME	18
9. Annexe 4 : Tableau de Vote Trusteam ROC FLEX	18
10. Annexe 5 : Tableau de Vote Trusteam OPTIMUM	19
11. Annexe 6: Tableau de Vote Trusteam Selective Recovery	19

1. RAPPELS DES PRINCIPES DE LA POLITIQUE D'ENGAGEMENT ACTIONNARIAL

Les initiatives présentées ci-après résument les actions qui ont été menées par Trusteam Finance dans le cadre de sa politique de vote et d'engagement au cours de l'année 2024.

L'analyse de la Satisfaction Client et de la Stratégie Client d'une entreprise, analyse ESG au cœur de notre stratégie de gestion, structure notre politique d'engagement actionnarial. Afin de promouvoir de bonnes pratiques auprès des entreprises, deux types d'engagements peuvent être distingués :



Différents types d'engagements en fonction du lien à la Satisfaction Client
 1. Engagements individuels 2. Engagements collaboratif

Lorsqu'il s'agit de promouvoir directement la Satisfaction Client et une meilleure orientation client des entreprises, Trusteam Finance porte des engagements individuels, comme le Prix Excellence Client.

Sur des sujets plus larges où Trusteam Finance possède une expertise plus limitée, la façon la plus efficace de procéder nous semble être de nous lier à des engagements collectifs, collaboratifs, au sein d'une coalition d'investisseurs, par exemple dans le cadre du Climate Action 100+, du Carbon Disclosure Project ou des PRI.

Quant aux votes en assemblée générale, leur orientation est fortement liée à l'analyse ROC (Return on Customer) que nous faisons des entreprises, en particulier sur la rémunération des comités de direction ou l'analyse de la gouvernance des instances dirigeantes.

Les principales actions d'engagements que nous avons mené ces dernières années peuvent être résumées par le tableau ci-dessous :

Nombre de sociétés ciblées	2020	2021	2022	2023	2024
<u>Niveau de relation</u>					
Basique (signataire lettre)	106	125	141	172	292
Simple (1 contact)	51	10	8	28	34
Répétée (2/3 contact)	75	112	121	55	30
Approfondie (3+ contacts)	17	18	-	-	-
Dialogue ouvert avec les sociétés	249	265	270	255	356
<u>Satisfaction Client (Trusteam)</u>					
Dont Call Satisfaction Client	27	84	47	41	25
<u>Coalition d'investisseurs</u>					
Dont CA100+	9	10	10	11	7
Dont CDP	46	-	13	13	4
Dont Sprint Net Zéro				14	78
Dont Autres Collaboratif - Environnement	10	14	8	122	182
Dont Autres Collaboratif - Social	44	44	44	36	142

Les différents types d'engagements auxquels nous participons peuvent également être classifiés suivant deux axes : d'un côté, en fonction de la contribution¹ qu'ils permettent d'avoir et d'un autre, l'implication qu'à Trusteam au sein de ces initiatives



Classification des différents types d'engagement en fonction de leur contribution à l'impact et de l'implication de Trusteam (2021)

¹ Classification de la contribution des investissements présentés par l'IMP Signal that impact matters & Engage Actively <https://impactmanagementproject.com/investor-impact-matrix/> ; <https://impactmanagementproject.com/wp-content/uploads/A-Guide-to-Classifying-the-Impact-of-an-Investment-3.pdf> « the investor uses expertise and networks to improve the environmental/ societal performance of businesses ».

2. ENGAGEMENTS INDIVIDUELS

2.1. Engagements sur la Stratégie Client des sociétés

Lors de notre process ROC, nous analysons la stratégie client des valeurs. Pour ce faire, nous envoyons un questionnaire aux sociétés, puis nous effectuons une interview des représentants de l'entreprise. Lors de ces échanges avec les entreprises, réalisés à notre initiative, nous partageons notre vision sur l'importance du lien entre satisfaction client et performance extra-financière.

Une fois par an, tous les participants à notre analyse E2 sur la stratégie client reçoivent un feedback avec un benchmark et les bonnes pratiques issues de nos entretiens.

Année	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nb Interview E2 "Stratégie Client"	111	27	84	47	41	25
Nb questionnaires E2 "Stratégie Client"	120	36	94	51	73	34
Nb demandes envoyées	167	48	109	84	130	175
Taux de conversion (nb questionnaires/nb de	72%	75%	86%	61%	56%	19%

2.2. Trusteam s'engage: « 100% Net Zero, 0% M »

Le premier semestre 2021 a été marqué par deux évolutions structurantes : d'abord, la structuration de notre politique de prise en compte des risques de durabilité ; ensuite, la classification IMP+ACT de nos fonds suivant le référentiel IMP.

Nous avons fait le choix de ne plus investir dans les secteurs que nous considérons comme le plus à risque, en particulier les énergies fossiles². Mais dans cette transition vers une société bas carbone, toutes les entreprises vont devoir s'adapter. Ce changement de paradigme concerne l'ensemble des sociétés dans lesquelles nous investissons. Les derniers rapports de l'IEA³ en mai et du GIEC en août 2021, ont clairement montré la route à suivre. Agir contre le changement climatique, c'est possible. Le maître mot, c'est le « Net Zéro 2050 »⁴. Selon le rapport du GIEC, « atteindre zéro émissions nettes cumulées de CO2 produites par l'Homme est un impératif pour stabiliser le réchauffement de la température globale ».

S'assurer que les sociétés dans lesquelles nous investissons sont bien en route vers le Net Zéro est une étape cruciale dans notre contribution, en tant qu'investisseur, à la lutte contre le changement climatique. C'est via l'engagement actionnarial que nous sommes, en tant qu'investisseur, un acteur de cette transition. Nous sommes convaincus que le dialogue, que nous menons avec les entreprises, a un impact. Dans notre vision, un « gérant d'actifs » se doit au quotidien de connaître les entreprises

² <http://www.trusteam.fr/news/actualites/lete-net-zero-pourquoi-trusteam-a-choisi-de-ne-plus-investir-dans-les-energies-fossiles.html>

³ <https://www.iea.org/reports/net-zero-by-2050>

⁴ IPCC, 2021, Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change

et de comprendre ce qu'elles font. Pour se faire, il les rencontre, les écoute et les pousse à aller plus loin. Demander le Net Zéro aux entreprises que nous avons en portefeuille est donc une suite logique de notre métier et de notre engagement.

Car pour l'instant, les entreprises ne sont pas au rendez-vous. Au 30 juin 2021, seules 38% des entreprises en portefeuilles détenues dans nos fonds ISR s'étaient déjà engagées pour la neutralité carbone. Ce n'est pas assez et les clients ne sont pas dupes. Comme nous l'a montré notre baromètre Trusteam / L'Obsoco 2021 sur l'engagement des entreprises, plus de 86% des français ne croient pas aux promesses environnementales des entreprises⁵.

Plus largement, lors de la mesure d'impact de nos portefeuilles, nous avons constaté qu'à fin 2021, que nous avions encore entre 7% et 18% des actifs de nos fonds ISR qui pouvaient potentiellement avoir un impact négatif, « May cause Harm » au sens du référentiel de l'Impact Management Project⁶. C'est trop ! En tant qu'investisseur responsable, c'est notre rôle d'alerter les entreprises concernées et de les pousser à améliorer leurs pratiques, et ce en particulier afin de minimiser nos risques de durabilité. Là aussi, nous avons le pouvoir d'agir.

C'est pourquoi nous nous sommes engagés en septembre 2021 à demander, avant la fin de l'année 2021, à 100% des entreprises composant nos fonds ISR, de s'engager vers la neutralité carbone d'ici 2050⁷. Nous avons pour objectif d'avoir à la fin de l'année 2022 plus de 90% de nos actifs ISR qui se seront engagés dans cette voie et de réduire la proportion de la catégorie d'impact M (May Cause Harm) à 0%. Un engagement significatif puisque 92% de nos encours sont labellisés ISR le 31/12/2022.

Au 31/12/2021, l'objectif fixé a été atteint puisque nous avons pris contact avec 77 sociétés afin d'initier un dialogue avec toutes les sociétés de nos fonds labellisés ISR qui n'avaient pas pris d'engagement ou définis d'objectifs reconnus par SBTi⁸. Mais seulement 40% des sociétés en portefeuille ont pris cet engagement Net Zéro.

En 2022, nous avons lancé le « Sprint net Zéro », une large campagne menée en partenariat avec d'autres investisseurs avec pour objectifs de contacter toutes les entreprises en portefeuilles n'ayant pas pris d'engagement Net Zéro afin d'en comprendre la raison et de leur rappeler l'importance que cela a pour les investisseurs, en alignement avec notre propre objectif d'avoir au moins 90% de nos actifs ISR engagés dans cette voie.

Au 31/12/2024, nous avons envoyé 78 lettres aux entreprises présentes dans nos fonds n'ayant pas pris d'engagement Net Zéro (vs 70 au 31/12/2023). Nous avons, par la suite, eu 28 contacts pour discuter des enjeux et problématiques rencontrés face à cet engagement. Le template de la lettre envoyée est disponible en annexe de ce document.

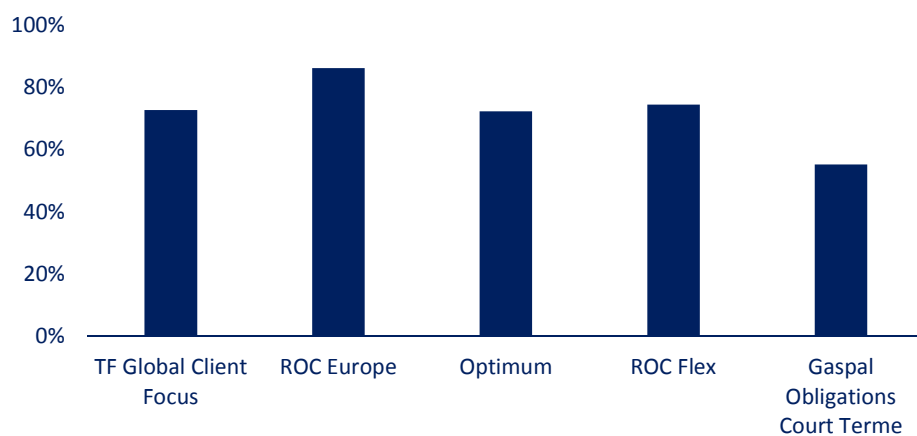
⁵ Source : Etude Trusteam/L'Obsoco en [accès libre ici](#), édité ["Pour ne pas perdre la relation avec vos clients, engagez-vous !" et résultats marquants ici](#)

⁶ impactmanagementproject.com

⁷ <http://www.trusteam.fr/news/actualites/contre-le-changement-climatique-le-pouvoir-detre-actif.html>

⁸ <https://sciencebasedtargets.org/>

Sociétés ayant pris un engagement Net Zero (% actif net investi)



Données au 31/12/2024 (sources Trusteam Finance & Science Based Targets)

3. ENGAGEMENTS COLLECTIFS

Trusteam Finance prend également part à des actions d'engagement plus traditionnelles, sur des sujets dont elle n'est pas spécialiste, et s'appuie sur des coalitions d'investisseurs internationaux, par exemple via les PRI, afin de gagner en poids et en expertise.

Les principales actions menées sont les suivantes :

Nom	E/S/G	Thématique	Coordination	Sociétés couvertes	Date début	Statut	Type d'eng
Lead investor (2+ contacts)							
Climate action 100+	E	Climat	IIGCC / PRI / Ceres	7	2017	En cours	Actif
CDP	E	Climat	CDP	4	2018	En cours	Actif
IIGCC - Net Zero		Climat	IIGCC	1	2023	En cours	Actif
Nature Action 100+		Climat	IIGCC	3	2023	En cours	Actif
Sprint Net Zéro		Climat	Trusteam Finance	28	2023	En cours	Actif
Share Action		Climat	Share Action	1	2021	En cours	Actif
Supporting investor (1+ contacts)							
Advance PRI	S	Human right	PRI	2	2023	En cours	Actif
Share Action	E	Climat	Share Action	8	2021	En cours	Passif
Sprint Net Zero	E	Climat	Trusteam Finance	50	2023	En cours	Actif
Scope 3 emissions	E	Climat	PRI	1	2023	En cours	Actif
Investor Statement - Signatory only							
IIGCC - Net Zero		Climat	IIGCC	90	2023	En cours	Passif
Human right - decent wages for workers (Nike)		Supply Chain	Ethos	1	2023	En cours	Passif
Access to medicine Index	S	Santé	ATM Foundation	3	2010	En cours	Actif
Access to nutrition	S	Nutrition	ATN Foundation	2	2014	En cours	Actif
Sustainable Protein Index	E	Biodiversité / Deforestation	FAIRR	8	2018	En cours	Actif
Meat Sector during COVID-19	S	Supply Chain	ICCR / FAIRR	3	2020	En cours	Actif
Centrales à Charbon - General Electric	E	Climat	As You Saw	1	2018	En cours	Actif
Know the Chain	S	Forced Labor	Business & Human Rights	19	2020	En cours	Passif
Deforestation and forest fires in the Amazon	E	Biodiversité / Deforestation	PRI / CERES		2019	En cours	Passif
Investor Agenda	E	Climat	PRI		2019	En cours	Passif
Net Zero for Airline Industry	E	Climat	PRI		2020	En cours	Passif
Total				232			

Remarques :

- La colonne « Sociétés » fait référence au nombre de sociétés au sein de ces initiatives où Trusteam Finance a été investi ou le nombre de sociétés dans lesquelles Trusteam Finance a été le porte-parole de la coalition d'investisseur.
- La colonne « Date » fait référence à la date à laquelle Trusteam Finance a rejoint la coalition d'investisseurs

3.1. Lead investor

3.1.1. Climate action 100+⁹

Cette coalition d'investisseur rassemble des investisseurs internationaux représentant près de 65Tr\$ d'actifs sous gestion, soit prêt d'un tiers du total des actifs gérés dans le monde, qui ont pour but de s'assurer que les 100 principaux émetteurs de CO2 mettent en place les actions nécessaires pour lutter contre le changement climatique.

Si cette initiative est devenue un standard de place, Trusteam y joue un rôle important depuis la création de l'initiative en 2017. Elle est « Lead investor », c'est-à-dire le point de contact privilégié de la coalition, pour deux sociétés françaises. Elle suit également les avancées de 8 autres sociétés en tant que *collaborative investor*.

L'objectif de la coalition est de réussir à ce que les entreprises suivies soient alignées d'ici fin 2022 avec le Net Zéro Climate Action 100+ Benchmark¹⁰. Les principaux axes de progrès pour la saison 2021/2022 sont principalement :

- L'existence d'un plan de transition sur l'alignement avec l'accord de Paris.
- Un lobbying aligné avec l'accord de Paris
- Des comptes financiers alignés avec l'accord de Paris

Les axes de dialogues et d'amélioration sont précis et limités dans le temps. Par exemple, le plan de transition doit inclure l'engagement à être Net Zéro au plus tard en 2050 pour les scopes 1, 2 et 3, des objectifs court, moyen et long terme, l'alignement des Capex... L'ensemble des critères est public et revu par des partenaires externes (TPI, Carbon Tracker, Influence Map) une fois par an.

En ce qui concerne le plan de transition, après plus de 3 ans de dialogue constructif, AIR LIQUIDE avait annoncé en mars 2021 son engagement à devenir neutre en carbone d'ici 2050, notamment au travers 3 actions :

- Atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 (scopes 1 et 2) via deux étapes clés : 2025, pour la diminution des émissions en valeur absolue ; 2035, pour leur réduction de 33% par rapport à 2020.
- Permettre d'aider vos clients à décarboner leurs processus industriels, démontrant qu'un modèle économique profitable est compatible avec un monde neutre en carbone.
- Publier des informations complémentaires sur les émissions de scope 3, les émissions évitées par les clients et les ambitions sur l'hydrogène.

Dans ce cadre, et pour aller plus loin, nous avons fait le 4 mai 2021 une déclaration commune avec Federated Hermes. Cette déclaration commune et les questions posées à l'assemblée générale ont été soutenues par 14 investisseurs institutionnel dans le cadre de l'initiative du Climate Action 100+. (<https://www.iigcc.org/resource/investor-statement-at-air-liquide-agm/>)

Pour ce qui est du lobbying, nous suivons avec attention les différents travaux réalisés par l'organisation Influence Map (<https://influencemap.org/>). Ce think tank indépendant analyse comment les entreprises et le monde financier impactent le changement climatique. Leurs analyses

⁹ <http://www.climateaction100.org/>

¹⁰ <https://www.climateaction100.org/progress/net-zero-company-benchmark/>

permettent de mesurer comment les entreprises et les associations sectorielles auxquelles elles appartiennent, influencent les politiques publiques sur le sujet du changement climatique. Nous suivons particulièrement le secteur automobile sur ces sujets, et plus précisément le rôle et les actions de Toyota en matière environnementale.

Enfin, pour ce qui est de l'alignement des comptes avec les Accords de Paris, nous sommes particulièrement impliqués sur les engagements avec Saint-Gobain, Air Liquide, Renault, Daimler et BMW.

En 2024, nous avons rejoint l'engagement avec Carrefour en tant que Lead Investor. Les priorités de cet engagement sont les suivantes :

- Cibles de réduction de leurs émissions : notamment sur leur scope 3, à court et moyen terme, afin que leurs objectifs puissent être validés par la nouvelle méthodologie FLAG des Science Based Targets
- Décarbonisation de leurs investissements : afin que le groupe mentionne explicitement comment sont décidés leurs investissements et qu'il s'engage à ne plus investir sur des actifs carbonés
- Lobbying : que le groupe aligne sa politique de lobbying avec ses ambitions climatiques.

3.1.2. Nature Action 100+

Le Nature Action 100 est une coalition d'investisseurs visant à sensibiliser les entreprises pour inverser la perte de la nature et de la biodiversité.

L'initiative implique des entreprises dans des secteurs clés considérés comme d'importance systémique pour inverser la perte de la nature et de la biodiversité d'ici 2030.

Trusteam Finance a rejoint cette initiative en 2023 en étant lead investor sur trois sociétés : Roche, Stora Enso et Carrefour.

3.2. Supporting investor

Nous soutenons historiquement de nombreuses initiatives qui nous permettent de gagner en compétences et connaissance sur des sujets complexes, tout en signalant aux entreprises l'importance de ces enjeux :

- Acces to medicine Index¹¹ dans la santé
- Access to nutrition Index¹² dans la nutrition
- Bangladesh Investor Initiative (Rana Plaza)¹³ sur la chaîne d'approvisionnement
- Sustainable Protein Index¹⁴ sur la biodiversité et la lutte contre la déforestation

¹¹ <https://accesstomedicineindex.org/overall-ranking/>

¹² <https://www.accesstonutrition.org/>

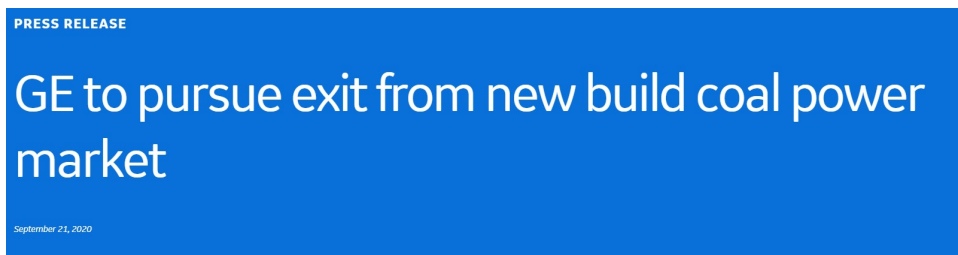
¹³ <https://www.iccr.org/our-issues/human-rights/protecting-worker-rights-garment-workers>

¹⁴ <http://www.fairr.org>

⁸ <https://knowthechain.org/wp-content/uploads/KnowTheChain-investor-statement.pdf>

- Know the Chain⁸ sur la chaîne d'approvisionnement de l'industrie électronique et textile, secteurs à risques réputationnel fort au vu des controverses récurrentes.

Notons une belle avancée dans l'engagement avec GENERAL ELECTRIC¹⁵ sur la construction de centrales à Charbon¹⁶ puisque la société a annoncé se désengager du projet controversé et revendre ses activités liées au charbon.



L'année 2020 ayant été particulièrement disruptive, nous avons également rejoint une initiative sur la chaîne approvisionnement dans les abattoirs, où de nombreux foyers de contamination au COVID 19 étaient apparus à la suite de mauvaises conditions de travail. Même si nous ne sommes pas directement investis chez les entreprises controversées, la réputation de distributeurs, clients de cette filière, nous a semblé potentiellement à risque¹⁷.

Enfin, nous avons rejoint l'initiative Share Action⁹ en 2021. Cette organisation rassemble des investisseurs afin de réaliser des engagements collectifs, principalement sectoriels, sur des aspects environnementaux. Nous avons rejoint l'organisation sur le secteur de la chimie et de la banque.

3.3. Investor Statement - Signatory

Le dernier type d'engagement auquel nous prenons part consiste à soutenir des déclarations plus formelles, ayant pour but de « signaler » notre intention à soutenir des initiatives responsables, comme :

- Sur la lutte contre la déforestation: Deforestation and forest fires in the Amazon¹⁸
- Investor Agenda¹⁹ : en lien avec le CA100+
- Net Zero for Airline Industry (PRI)

¹⁵ <https://www.asyousow.org/letters/joint-letter-to-ge>

¹⁶ <https://www.ge.com/news/press-releases/ge-pursue-exit-new-build-coal-power-market>

¹⁷ <https://www.iccr.org/investors-call-increased-protections-meat-processing-workers-due-covid-19>

¹⁸ <https://www.unpri.org/sustainability-issues/environmental-social-and-governance-issues/environmental-issues/sustainable-land-use>

¹⁹ <https://theinvestoragenda.org/>

⁹ <https://shareaction.org/>

4. ENGAGEMENTS DE PLACE

4.1. Au sein de l'AFG (Association Française de la Gestion)

Trusteam est membre du Comité Investissement Responsable de l'AFG, représenté par sa directrice générale, Claire Berthier. Trusteam a en particulier co-présidé, avec Amundi, en 2021 le groupe de travail sur l'investissement dans les énergies fossiles, qui a donné lieu à la publication d'un guide public, «*Guide sur l'élaboration d'une stratégie énergies fossiles à destination des sociétés de gestion de portefeuille hors charbon et y compris les énergies fossiles non conventionnelles*»²⁰, disponible sur le site de l'AFG, ayant pour but d'aider les sociétés de gestion à prendre conscience des risques liés à l'investissement dans les énergies fossiles.

4.2. Autres organisations

Trusteam est également membre des groupes de travail de Finance For Tomorrow dédiés à la Finance à Impact²¹. Ces travaux regroupent des divers acteurs de la finance : côté, non côté, actifs réels. L'objectif est d'arriver à une définition de Place de la Finance à impact. Plusieurs publications ont été faites dans ce sens en 2021.

Trusteam participe aux travaux de l'ANC (Autorité des Normes Comptables) à travers des comités sur l'information de durabilité pour la prise en compte de normes extra-financière dans les comptes des entreprises.

²⁰ <https://www.afg.asso.fr/afg-document/guide-sur-lelaboration-dune-strategie-energies-fossiles-a-destination-des-societes-de-gestion-de-portefeuille-hors-charbon-et-y-compris-les-energies-fossiles-non-conventionnelles/>

²¹ <https://financefortomorrow.com/finance-a-impact/>

5. EXERCICE DES DROITS DE VOTE

Au titre de l'année 2022, Trusteam Finance a mis à jour son suivi de la Politique de vote et a exercé ses droits de vote aux assemblées des sociétés détenues par Trusteam Finance.
La politique de vote complète est disponible sur le site de Trusteam Finance²¹.

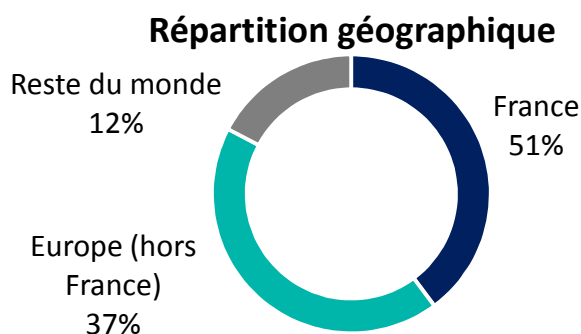
5.1. Périmètre de vote

Trusteam Finance a objectif d'exercer son droit de vote sur toutes les sociétés sur lesquelles elle est investie via ses OPCVM (Trusteam ROC, Trusteam ROC Europe, Trusteam ROC PME, Trusteam SELECTIVE RECOVERY, Trusteam OPTIMUM, Trusteam ROC Flex et Gaspal Croissances Dividendes). Trusteam reçoit les notifications de vote de la part de son dépositaire et vote.

Sur 149 sociétés détenues en portefeuille au 31/03/2024, nous avons reçus les ballots de 136 sociétés (vs 134 en 2023, 132 en 2022, 99 en 2021, 96 en 2020, 105 en 2019, 99 en 2018, 96 en 2017 et 43 en 2016) et avons exercé nos droits de vote sur 134 d'entre elles, soit 81% des sociétés détenues (vs 91% en 2023, 94% en 2022 90% en 2021, 91% en 2020, 94% en 2019, 85% en 2018 et 89% en 2017) qui représentent 81% de l'encours action des fonds Trusteam (vs 98% en 2023, 86% en 2022, 93% en 2021, 96% en 2020, 99% en 2019 et 98% en 2018).

Notre process de vote s'était considérablement simplifié et amélioré grâce la mise en place d'une plateforme de vote électronique en 2017 il n'y a aucune société sur laquelle nous n'avons pas pu voter (vs 1 en 2023, 27 en 2022, 13 en 2021, 9 en 2020, 7 en 2019 et 17 en 2018).

La répartition géographique des sociétés sur lesquelles Trusteam a voté est la suivante :

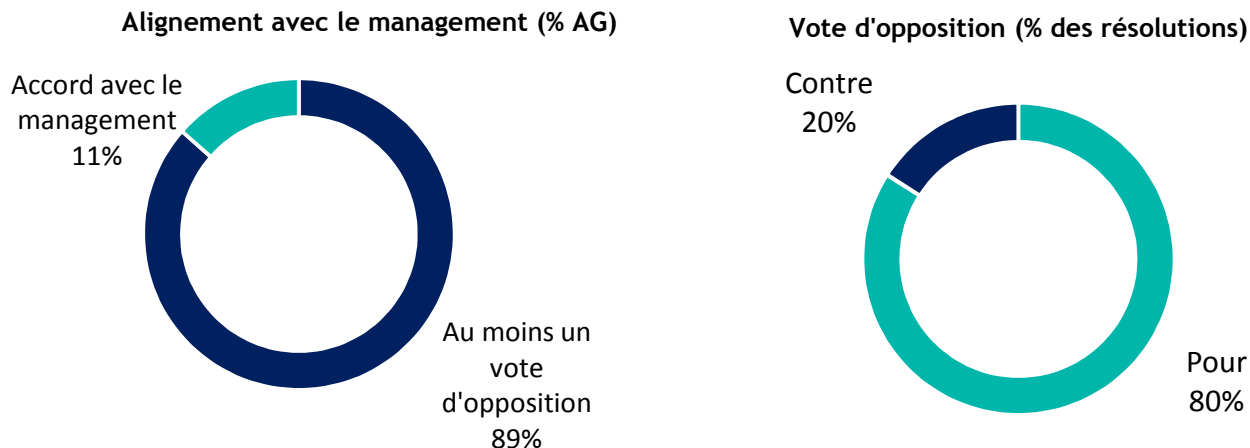


5.2. Application des principes de la politique de vote

Sur les 136 assemblées générales auxquelles Trusteam a participé, 121 (vs 115 en 2023, 110 en 2022, 68 en 2021, 67 en 2020, 65 en 2019, 59 en 2018 et 54 en 2017) ont vu au moins un vote négatif et pour 15 (vs 18 en 2023, 14 en 2022, 29 en 2021, 37 en 2020, 40 en 2019, 40 en 2018 et 42 en 2017), tous les votes ont été en accord avec notre politique de vote. Sur un total de 2 457 résolutions votées,

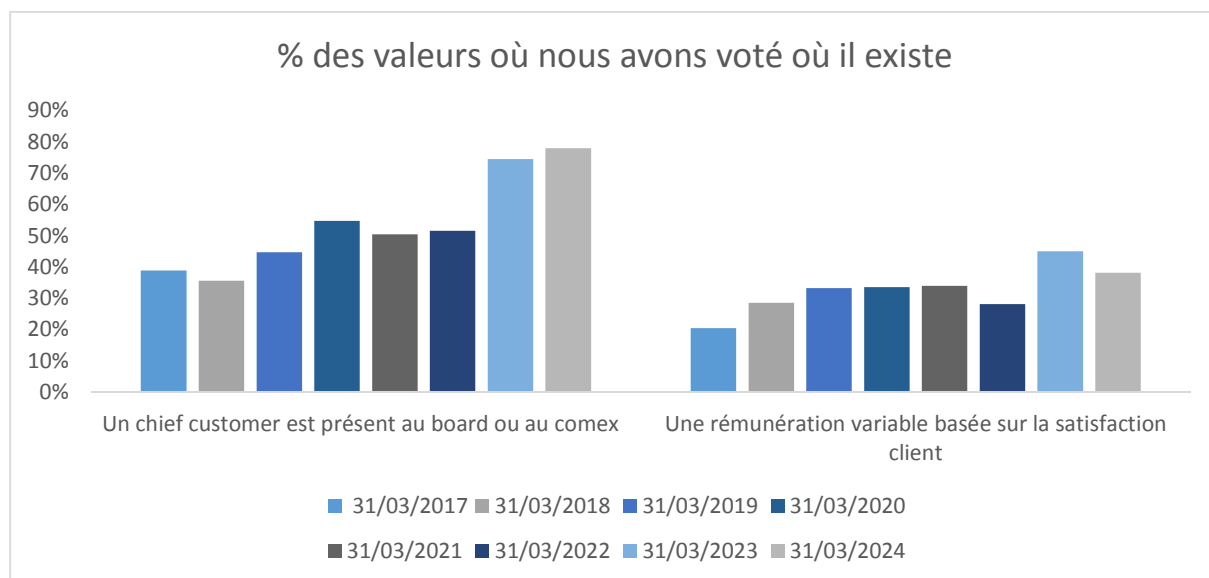
²¹http://www.trusteam.fr/fileadmin/user_upload/Documents_Mentions_legales/Politique_vote_et_engagement_FR.pdf

Trusteam a voté en faveur des demandes du management 1 970 fois et s'y est opposé 487 fois (vs 392 en 2023, 528 en 2022, 301 en 2021).



Les principales causes des votes d'opposition ont été la nomination des auditeurs (27%) la nomination des dirigeants (26%), la rémunération des dirigeants (24%) et l'augmentation de capital (21%). Ceci est principalement due à l'inclusion de critères ESG dans notre politique de vote, et en particulier à la prise en compte de la satisfaction client dans les rémunérations des dirigeants et de l'existence d'un représentant du client dans les instances dirigeantes.

Pour rappel, notre politique de vote demande à voter contre les résolutions qui ne vont pas dans ce sens, comme illustré dans en annexe dans les tableaux de votes par fonds. 78% des sociétés en portefeuille ont un Chief Customer Officer au Board ou au Comité Exécutif et 38% ont une rémunération variable liée à la Satisfaction Client. Grâce aux actions d'engagements menées par la Recherche (discussions avec les sociétés) et la Gestion (application de la méthodologie ROC), ces chiffres sont en augmentation par rapport à 2017 puisque ces pourcentages sont en hausse de +39pts et +18pts par rapport à 2017. Nous continuerons à promouvoir ces bonnes pratiques dans notre politique d'engagement en 2025.



5.3. Conflits d'intérêts

Trusteam Finance n'a été confronté à aucun conflit d'intérêts lors de l'exercice de ses droits de vote au cours de l'exercice.

5.4. Mode d'exercice du droit de vote

Trusteam Finance a exercé ses droits de vote par correspondance. Une copie du document d'exercice de droit de vote par correspondance est conservée. Pour 2024, aucun vote n'a été réalisé au sein d'une coalition.



6. ANNEXE 1 : TABLEAU DE VOTE TRUSTEAM ROC

ROC - VOTES 2024						
Entreprise	Région	Satisfaction Client (SC)		Nb total	Nb de vote négatif	Thématique
		Présence d'un CCO au Board	Rémunération variable basée sur la SC			
COSTCO	Amérique du Nord	Non	Non	14	3	0
ATMOS ENERGY	Amérique du Nord	Non	Non	13	3	Non SBTI, rémunération non SC
APPLE	Amérique du Nord	Non	Non	15	2	Rémunération non SC
DEERE	Amérique du Nord	Oui	Non	2	2	Rémunération non SC
DEUTSCHE TELEKOM	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	9	1	0
SVENSKA HANDELSBANKEN AB	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	29	2	0
ASML HOLDING	Europe (Hors FR)	Non	Oui	11	0	0
AVANZA BANK HOLDING AB	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	49	1	0
ING	Europe (Hors FR)	Non	Oui	15	1	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière
DISCOVER FINANCIAL SERVICES	Reste du Monde	Oui	Oui	13	2	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière / non SBTI
FINECOBANK S.P.A.	France	Oui	Oui	11	1	Non SBTI
AIR LIQUIDE	France	Non	Oui	12	2	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière
RATIONAL	Europe (Hors FR)	Non	Oui	11	2	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière, Non SBTI
ADMIRAL GROUP PLC	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	12	5	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, Non SBTI (disapplication of pre-emption rights)
PLASTIC OMNIUM	France	Oui	Non	28	8	rémunération non SC ; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques ,
MELIA HOTELS INTERNATIONAL S.	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	12	1	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
RENTOKIL	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	21	4	non SBTI pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
THE HERSEY COMPANY	Reste du Monde	Oui	Non	5	2	rémunération non SC ; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
DUERR	France	Oui	Oui	5	1	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
BARCLAYS	Europe (Hors FR)	Non	Oui	27	2	Non SBTI, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
MARRIOTT INTERNATIONAL, INC.	Reste du Monde	Oui	Oui	16	2	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ALLY FINANCIAL	Reste du Monde	Non	Oui	13	2	Non SBTI, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
TRACTOR SUPPLY	Reste du Monde	Non	Non	11	2	Non SBTI, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
GREGGS	Europe (Hors FR)	Oui	Non	12	2	rémunération non SC ; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
MICHELIN	France	Non	Non	27	8	rémunération non SC ; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ADVEN	Europe (Hors FR)	Non	Non	11	3	Pas de CCO, Non SBTI, rémunération non SC
PAYPAL	Reste du Monde	Oui	Oui	16	2	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
AIR France KLM	France	Oui	Oui	26	2	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
ULTA BEAUTY, INC.	Reste du Monde	Oui	Non	10	2	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC
ETSY	Reste du Monde	Non	Oui	6	1	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
SAGA	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	21	1	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
WHITBREAD	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	22	3	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes, DISAPPLICATION OF PRE-EMPTION RIGHTS
QUADENT	France	Oui	33	3	3	Non SBTI, Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
SALESFORCE	Reste du Monde	Oui	Non	20	6	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC
PETS AT HOME	Europe (Hors FR)	Non	Non	18	4	rémunération non SC, Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
Total				576	88	
Nombre de sociétés où le droit de vote a été exercé	36	95%	Sur la base des sociétés en portefeuille au 31/03, corrigées des sociétés non détenues lors de leur AG auxquelles s'ajoute des sociétés en portefeuille lors de leur AG			
Nombre de CCO	21	58%				
Rémunération SC	22	61%				

7. ANNEXE 2 : TABLEAU DE VOTE TRUSTEAM ROC EUROPE

ROCE - VOTES 2024						
Entreprise	Région	Satisfaction Client (SC)		Nb total	Nb de vote négatif	Thématique
		Présence d'un CCO au Board	Rémunération variable basée sur la SC			
VOLVO	Europe (Hors FR)	Oui	Non	48	1	0
DEUTSCHE TELEKOM	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	9	1	0
REDCARE PHARMACY	Europe (Hors FR)	Oui	Non	18	5	Non SBTI, rémunération non SC
FERRARI	Europe (Hors FR)	Oui	Non	21	1	0
KONINKLUKE KPN NV	Europe (Hors FR)	Non	Oui	12	1	0
SVENSKA HANDELSBANKEN AB	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	29	2	0
ASML HOLDING	Europe (Hors FR)	Non	Oui	11	0	0
AVANZA BANK HOLDING AB	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	49	1	0
UCB SA	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	2	0	0
ASSA ABLOY AB	Europe (Hors FR)	Non	Non	15	1	0
ING	Europe (Hors FR)	Non	Oui	15	1	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière
AMPLIFON	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	8	0	0
FINECOBANK S.P.A.	France	Oui	Oui	11	1	Non SBTI
UCB SA	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	2	0	0
AIR LIQUIDE	France	Non	Oui	12	2	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière
VONOVIA	Europe (Hors FR)	Non	Oui	7	2	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière, Non SBTI
RATIONAL	Europe (Hors FR)	Non	Oui	11	2	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière, Non SBTI
MERQALYS	France	Oui	Non	18	4	rémunération non SC
PLASTIC OMNIUM	France	Oui	Non	28	8	rémunération non SC ; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques ,
AMPLIFON	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	8	0	0
MFLIA HOTELS INTERNATIONAL S.	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	12	1	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
KERN SA	France	Oui	Non	21	3	rémunération non SC
SAP	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	12	1	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
GREGGS	Europe (Hors FR)	Oui	Non	12	2	rémunération non SC ; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
CARREFOUR	France	Oui	Non	21	3	rémunération non SC ; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
MICHELIN	France	Non	Non	27	8	rémunération non SC ; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
SIGNIFY	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	16	1	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ADVEN	Europe (Hors FR)	Non	Non	11	3	Pas de CCO, Non SBTI, rémunération non SC
SOPRA STERIA	France	Oui	Non	13	12	Pas de CCO, pas de cas dans la rem, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques
SAMSE	France	Non	Non	23	8	Pas de CCO, pas de cas dans la rem, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques
BIOMERIEUX	France	Oui	Oui	3	3	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
ELIS	France	Non	Non	31	5	0
D'ETEREN	Europe (Hors FR)	Non	Oui	11	3	Pas de CCO , pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
LEGRAND	France	Oui	Non	28	7	Rémunération non SC
AIR France KLM	France	Oui	Oui	26	2	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
WHITBREAD	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	22	3	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes, DISAPPLICATION OF PRE-EMPTION RIGHTS
PETS AT HOME	Europe (Hors FR)	Non	Non	18	4	rémunération non SC, Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
KONINKLUKE KPN NV	Europe (Hors FR)	Non	Oui	12	1	0
ADVEN	Europe (Hors FR)	Non	Non	11	3	Pas de CCO, Non SBTI, rémunération non SC
Total				664	106	
Nombre de sociétés où le droit de vote a été exercé	34	94%	Sur la base des sociétés en portefeuille au 31/03, corrigées des sociétés non détenues lors de leur AG auxquelles s'ajoute des sociétés en portefeuille lors de leur AG			
Nombre de CCO	24	71%				
Rémunération SC	22	65%				



8. ANNEXE 3 : TABLEAU DE VOTE TRUSTEAM ROC PME

ROC PME- VOTES 2024						
Entreprise	Région	Satisfaction Client (SC)		Nb total	Nb de vote négatif	Thématique
		Présence d'un CCO au Board	Rémunération variable basée sur la SC			
PIERRE ET VACANCES	France	Non	Non	12	0	0
COMPAGNIE DES ALPES	France	Oui	Non	21	6	Non SBTI, rémunération non SC
QWAMPLIFY	France	Non	Non	19	5	0
THERMADOR GROUPE SA	France	Non	Non	20	5	0
TELEVISION FRANCAISE 1 SA TF1	Europe (Hors FR)	Non	Non	17	1	0
INTERPARFUMS	France	Non	Non	20	3	0
LECTRA	France	Non	Non	14	3	Non SBTI, rémunération non SC/ aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière
NH HOTEL	Europe (Hors FR)	Non	Non	18	3	rémunération non SC
WASHTEC	Europe (Hors FR)	Non	Non	7	2	rémunération non SC; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques.
KAUFMAN ET BROAD SA	France	Oui	Oui	20	0	0
HIGH CO	France	Oui	Non	21	16	Pas de CCO, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques
INFOTEL	France	Non	Non	22	3	Pas de CCO, pas de csat dans la rem, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques
SAMSE	France	Non	Non	23	8	Pas de CCO, pas de csat dans la rem, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques
BENETEAU SA	France	Non	Oui	18	3	Non SBTI, pas de CCO, Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
HEXAOM	France	Non	Non	15	4	Non SBTI
MANITOU	France	Non	Non	25	4	rémunération non SC; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques
L'NIA SANTE	France	Non	Non	33	7	Pas de CCO, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC; Non SBTI
GROUPE OKWIND	France	Oui	Non	16	4	Non SBTI, rémunération non SC
QUADIENT	France	Oui	Oui	33	3	Non SBTI; Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
SOLUTIONS 30	France	Non	Non	12	4	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC
WAGA ENERGY	France	Non	Non	47	9	Pas de CCO, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC; Non SBTI
WAVESTONE	France	Non	Oui	30	0	0
GROUPE LDLC	France	Oui	Non	28	2	Non SBTI, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
NIKE	Reste du Monde	Non	Non	10	2	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC
POUJOULAT SA	France	Non	Non	13	3	Pas de CCO, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC; Non SBTI
GROUPE LDLC	France	Oui	Non	26	2	Non SBTI, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
Total				542	102	
Nombre de sociétés où le droit de vote a été exercé	24	100%	Sur la base des sociétés en portefeuille au 31/03, corrigées des sociétés non détenues lors de leur AG auxquelles s'ajoute des sociétés en portefeuille lors de leur AG			
Nombre de CCO	7	29%				
Rémunération SC	4	17%				

9. ANNEXE 4 : TABLEAU DE VOTE TRUSTEAM ROC FLEX

FLEX - VOTES 2024						
Entreprise	Région	Satisfaction Client (SC)		Nb total	Nb de vote négatif	Thématique
		Présence d'un CCO au Board	Rémunération variable basée sur la SC			
DEUTSCHE TELEKOM	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	9	1	0
SVENSKA HANDELSBANKEN AB	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	29	2	0
AVANZA BANK HOLDING AB	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	49	1	0
FINECOBANK S.P.A.	France	Oui	Oui	11	1	Non SBTI
VONOVIA	Europe (Hors FR)	Non	Oui	7	2	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière, Non SBTI
MELIA HOTELS INTERNATIONAL S.	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	12	1	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
KERINO SA	France	Oui	Non	21	3	rémunération non SC
RENTOKIL	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	21	4	non SBTI, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
DUERR	France	Oui	Oui	5	1	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
EDENRED	France	Non	Non	24	5	rémunération non SC; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
KAUFMAN ET BROAD SA	France	Oui	Oui	20	0	0
BARCLAYS	Europe (Hors FR)	Non	Oui	27	2	Non SBTI, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ALLY FINANCIAL	Reste du Monde	Non	Oui	13	2	Non SBTI, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
GREGGS	Europe (Hors FR)	Oui	Non	12	2	rémunération non SC; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
MICHELIN	France	Non	Non	27	8	rémunération non SC; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
PAYPAL	Reste du Monde	Oui	Oui	16	2	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
AIR FRANCE KLH	France	Oui	Oui	26	2	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
ULTA BEAUTY, INC.	Reste du Monde	Oui	Non	10	2	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC
QUADIENT	France	Oui	Oui	33	3	Non SBTI, Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
PETS AT HOME	Europe (Hors FR)	Non	Non	18	4	rémunération non SC. Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
Total				390	48	
Nombre de sociétés où le droit de vote a été exercé	20	95%	Sur la base des sociétés en portefeuille au 31/03, corrigées des sociétés non détenues lors de leur AG auxquelles s'ajoute des sociétés en portefeuille lors de leur AG			
Nombre de CCO	14	70%				
Rémunération SC	14	70%				



10. ANNEXE 5 : TABLEAU DE VOTE TRUSTEAM OPTIMUM

OPTIMUM - VOTES 2024						
		Satisfaction Client (SC)			Résolutions	
Entreprise	Région	Présence d'un CCO au Board	Rémunération variable basée sur la SC	Nb total	Nb de vote négatif	Thématique
VOLVO	Europe (Hors FR)	Oui	Non	40	1	0
SVENSKA HANDELSBANKEN AB	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	29	2	0
UCB SA	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	2	0	0
SAMPO	Europe (Hors FR)	Oui	Non	12	1	0
UCB SA	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	2	0	0
VOIVIVA	Europe (Hors FR)	Non	Oui	7	2	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière, Non SBTI
MERCIALYS	France	Oui	Non	18	4	rémunération non SC
KERING SA	France	Oui	Non	21	3	rémunération non SC
EDENRED	France	Non	Non	24	5	rémunération non SC; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
CARREFOUR	France	Oui	Non	21	3	rémunération non SC; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ORANGE SA	France	Oui	Oui	21	3	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ADVEN	Europe (Hors FR)	Non	Non	11	3	Pas de CCO, Non SBTI, rémunération non SC
DASSAULT SYSTEMES	France	Non	Non	23	5	Pas de CCO, rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
BIOMERIEUX	France	Oui	Oui	3	3	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
ASR NEDERLAND	Europe (Hors FR)	Non	Oui	12	4	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
BUREAU VERITAS	France	Non	Non	19	4	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC
SAMPO	Europe (Hors FR)	Oui	Non	12	1	0
ADVEN	Europe (Hors FR)	Non	Non	11	3	Pas de CCO, Non SBTI, rémunération non SC
Total				296	47	
Nombre de sociétés où le droit de vote a été exercé						
	13	87%	Sur la base des sociétés en portefeuille au 31/03, corrigées des sociétés non détenues lors de leur AG auxquelles s'ajoute des sociétés en portefeuille lors de leur AG			
Nombre de CCO						
	11	85%				
Rémunération SC						
	7	54%				

11. ANNEXE 6: TABLEAU DE VOTE TRUSTEAM SELECTIVE RECOVERY

TSR - VOTES 2024						
		Satisfaction Client (SC)			Résolutions	
Entreprise	Région	Présence d'un CCO au Board	Rémunération variable basée sur la SC	Nb total	Nb de vote négatif	Thématique
PERRE ET VACANCES	France	Non	Non	12	0	0
COMPAGNE DES ALPES	France	Oui	Non	21	6	Non SBTI, rémunération non SC
BARCO	Europe (Hors FR)	Non	Non	2	1	0
RED CARE PHARMACY	Europe (Hors FR)	Oui	Non	18	5	Non SBTI, rémunération non SC
CLARABIE	France	Non	Oui	8	0	0
UNICREDIT	Europe (Hors FR)	Non	Non	15	3	Non SBTI, rémunération non SC
BPER BANCA	Europe (Hors FR)	Oui	Non	18	4	Non SBTI, rémunération non SC
UNIBAL	France	Non	Non	27	5	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière; rémunération non SC
LSI SA	France	Non	Non	15	4	Non SBTI, rémunération non SC
FINCOBANK S.P.A	France	Oui	Oui	11	3	Non SBTI
BARCO	Europe (Hors FR)	Non	Non	12	3	rémunération non SC, aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière
NH HOTEL	Europe (Hors FR)	Non	Non	18	3	rémunération non SC
VONOVIA	Europe (Hors FR)	Non	Oui	7	2	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière, Non SBTI
MERCIALYS	France	Oui	Non	18	4	rémunération non SC
PLASTIC OMNIUM	France	Oui	Non	28	8	rémunération non SC; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
MELIA HOTELS INTERNATIONAL S.	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	12	1	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
KERING SA	France	Oui	Non	21	3	rémunération non SC
EDENRED	France	Non	Non	24	6	rémunération non SC; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
KAUFMAN ET BROAD SA	France	Oui	Oui	20	0	0
CARREFOUR	France	Oui	Non	21	3	rémunération non SC; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ACCOR	France	Non	Non	14	4	rémunération non SC; pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
FRAPORT	Europe (Hors FR)	Non	Oui	34	32	Pas de CCO, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques
BENETEAU SA	France	Non	Oui	18	3	Non SBTI; pas de CCO; Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
BIC	France	Oui	Oui	20	2	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes, Non SBTI
AIR France KLM	France	Oui	Oui	26	2	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
UNIBAL	France	Non	Non	27	5	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière; rémunération non SC
CLARABIE	France	Non	Oui	8	0	0
QUADIENT	France	Oui	Oui	33	3	Non SBTI; Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
SOLUTIONS 30	France	Non	Non	12	4	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC
BPER BANCA	Europe (Hors FR)	Oui	Non	18	4	Non SBTI, rémunération non SC
WORLENE	France	Oui	Non	35	4	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
FELMANN GROUP	Europe (Hors FR)	Non	Oui	10	3	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes, Non SBTI
BPER BANCA	Europe (Hors FR)	Oui	Non	18	4	Non SBTI, rémunération non SC
Total				601	131	
Nombre de sociétés où le droit de vote a été exercé						
	28	100%	Sur la base des sociétés en portefeuille au 31/03, corrigées des sociétés non détenues lors de leur AG auxquelles s'ajoute des sociétés en portefeuille lors de leur AG			
Nombre de CCO						
Rémunération SC	12	43%				



12. ANNEXE 7 : TABLEAU DE VOTE TRUSTEAM FINANCE GLOBAL CLIENT FOCUS

TF GCF - VOTES 2024						
Entreprise	Région	Satisfaction Client (SC)		Nb total	Nb de vote négatif	Résolutions
		Présence d'un CCO au Board	Rémunération variable basée sur la SC			
COSTCO	Amérique du Nord	Non	Non	14	3	0
PERRE ET VACANCES	France	Non	Non	12	0	0
ATMOS ENERGY	Amérique du Nord	Non	Non	13	3	Non SBTI, rémunération non SC
APPLE	Amérique du Nord	Non	Non	15	2	Rémunération non SC
VRGIN MONEY	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	26	5	0
SAMSUNG	Reste du Monde	Non	Non	6	2	Non SBTI, rémunération non SC, pas de CCO
ASML HOLDING	Europe (Hors FR)	Non	Oui	11	0	0
AVANZA BANK HOLDING AB	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	49	1	0
ING	Europe (Hors FR)	Non	Oui	15	1	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière
AIR LIQUEUR	France	Non	Oui	12	2	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière
RATIONAL	Europe (Hors FR)	Non	Oui	11	2	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière, Non SBTI
GRUPPO MUTUONLINE SPA	Europe (Hors FR)	Non	Non	11	4	pas de CCO, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC; non SBTI
ADMIRAL GROUP PLC	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	12	5	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, Non SBTI, (disapplication of pre-emption rights)
RENTOKIL	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	21	4	Non SBTI, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
DIRECT LINE	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	25	3	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
BARCLAYS	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	27	2	Non SBTI, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ALLY FINANCIAL	Reste du Monde	Non	Oui	13	2	Non SBTI, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
GREGGS	Europe (Hors FR)	Oui	Non	12	2	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
MICHELIN	France	Non	Non	27	8	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ADYEN	Europe (Hors FR)	Non	Non	11	3	Pas de CCO, Non SBTI, rémunération non SC
WICKES	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	18	0	0
PAYPAL	Reste du Monde	Oui	Oui	16	2	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
TOYOTA MOTOR CORPORATION	Reste du Monde	Non	Non	13	0	0
ULTA BEAUTY, INC.	Reste du Monde	Oui	Non	10	2	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC
ETSY	Reste du Monde	Non	Oui	6	1	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
SAGA	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	21	1	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
CARD FACTORY	Europe (Hors FR)	Non	Oui	20	2	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes; Non SBTI
WHITBREAD	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	22	3	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes; DISAPPLICATION OF PRE-EMPTION RIGHTS
HORNIBACH	Europe (Hors FR)	Non	Non	11	4	0
PETS AT HOME	Europe (Hors FR)	Non	Non	18	4	rémunération non SC, Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
ADYEN	Europe (Hors FR)	Non	Non	11	3	Pas de CCO, Non SBTI, rémunération non SC
Total				509	76	
Nombre de sociétés où le droit de vote a été exercé	31	89%	Sur la base des sociétés en portefeuille au 31/03, corrigées des sociétés non détenues lors de leur AG auxquelles s'ajoute des sociétés en portefeuille lors de leur AG			
Nombre de CCO	11	35%				
Rémunération SC	17	55%				

13. ANNEXE 8 : TABLEAU DE VOTE GASPAL CROISSANCES DIVIDENDES

GCD - VOTES 2024						
Entreprise	Région	Satisfaction Client (SC)		Nb total	Nb de vote négatif	Résolutions
		Présence d'un CCO au Board	Rémunération variable basée sur la SC			
KONINKLIJN KPN NV	Europe (Hors FR)	Non	Oui	12	1	0
ASML HOLDING	Europe (Hors FR)	Non	Oui	11	0	0
VINCI	France	Non	Non	14	2	pas de CCO
STELLANTIS	France	Non	Oui	10	0	0
LVNIR	France	Non	Non	20	2	rémunération non SC
UNIBAIL	France	Non	Non	27	5	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière; rémunération non SC
VONOVIA	Europe (Hors FR)	Non	Oui	7	2	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière, Non SBTI
LOREAL	France	Non	Non	22	9	pas de CCO, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC
VEOLIA	France	Oui	Non	28	7	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
GEORX	France	Non	Non	27	7	pas de CCO, rémunération non SC
HERMES	France	Oui	Non	17	3	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
VIVENDI	France	Oui	Non	25	6	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ESSLOR	France	Oui	Non	33	6	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
SPE	France	Non	Non	21	6	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
SAP	Europe (Hors FR)	Oui	Oui	12	1	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ARKEIA	France	Oui	Non	22	5	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
SEB	France	Oui	Non	26	5	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
SOCIETE GENERALE	France	Oui	Oui	33	5	Non SBTI, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
EDENRED	France	Non	Non	24	5	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
CARREFOUR	France	Oui	Non	21	3	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ACCOR	France	Non	Non	14	4	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
ORANGE SA	France	Oui	Oui	21	3	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
CAPSEMINI	France	Oui	Oui	29	4	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
MICHELIN	France	Non	Non	27	8	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
THALES	France	Oui	Oui	22	6	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
DASSAULT AVIATION	France	Non	Non	19	6	Pas de CCO, Non SBTI, rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
COFACE	France	Non	Oui	22	2	Non SBTI
WENDEL	France	Oui	Non	30	5	Non SBTI, rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
NEXANS	France	Oui	Non	24	6	rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
DASSAULT SYSTEMES	France	Non	Non	23	5	Pas de CCO, rémunération non SC, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
SOPRA STERIA	France	Oui	Non	13	12	Pas de CCO, pas de cast dans la rem, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques
BIOMERIEUX	France	Oui	Oui	3	3	Pas d'intégration des ambitions climatiques dans les comptes
ELIS	France	Non	Non	31	5	0
PUBLICIS GROUPE	France	Non	Non	47	9	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC
FORVIA	France	Non	Non	39	12	Pas de CCO, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC
GTT	France	Non	Non	16	7	Pas de CCO, pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques, rémunération non SC; Non SBTI
UNIBAIL	France	Non	Non	27	5	aucun auditeur n'intègre avec une méthodologie robuste la dimension extra-financière dans l'information financière; rémunération non SC
PERNOD RICARD	France	Non	Non	17	7	pas d'intégration dans les comptes des ambitions climatiques,
Total				827	189	
Nombre de sociétés où le droit de vote a été exercé	36	58%	Sur la base des sociétés en portefeuille au 31/03, corrigées des sociétés non détenues lors de leur AG auxquelles s'ajoute des sociétés en portefeuille lors de leur AG			
Nombre de CCO	16	44%				
Rémunération SC	11	31%				